

V – 635–S/636–S
B. Com. (Third Year) (Suppl.)
EXAMINATION, 2019

DISTANCE MODE

MARKETING

Time : Three Hours

Maximum Marks : 120

Minimum Pass Marks : 40

नोट- सभी प्रश्न करने अनिवार्य हैं।
Attempt *all* questions.

खण्ड-अ/Section-A

(PRINCIPLES OF MARKETING)

1. विपणन के महत्व एवं क्षेत्र को समझाइये। 20
Discuss the importance and scope of the Marketing.
2. उपभोक्ता व्यवहार की प्रकृति एवं महत्व समझाइये। 20
Explain nature and significance of consumer behaviour.
3. उत्पाद नियोजन क्या है ? उत्पाद नियोजन से होने वाले लाभों की विवेचना कीजिए। 20
What is Product Planning ? Discuss the advantages of product planning.

खण्ड-ब/Section-B

(INTERNATIONAL MARKETING)

4. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन क्या है ? इसकी प्रकृति एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिये। 20
What is international marketing ? Explain its nature and scope.
5. पैकेजिंग क्या है ? पैकेजिंग के लाभ-हानियों की व्याख्या कीजिये। 20
What is Packaging ? Explain its advantages and disadvantages.
6. अन्तर्राष्ट्रीय मूल्यों को प्रभावित करने वाले घटकों की विवेचना कीजिये। 20
Describe various factors effecting international prices.