

**W-3629****M.Com. (Fourth Semester) Examination, June-2020****BUSINESS MANAGEMENT****Paper - MC-404****International Management***Time : Three Hours**Maximum Marks : 85 (For Regular Students)**Minimum Pass Marks : 29**Maximum Marks : 100 (For Private Students)**Minimum Pass Marks : 34***नोट :** सभी प्रश्नों को हल कीजिए।**Note :** Attempt **all** questions.**इकाई-I / Unit-I**

- Q.1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के स्वभाव एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिए। 17/20  
Discuss the Nature and Scope of International Marketing.

**इकाई-II / Unit-II**

- Q.2. निर्यात संगठन किसे कहते हैं? इसके उद्देश्य व कार्यों पर प्रकाश डालिए। 17/20  
What do you mean by export-organisation? Throw light on its objectives and functions.

**इकाई-III / Unit-III**

- Q.3. अप्रत्यक्ष निर्यात व्यापार क्या है? इसके लाभ-दोषों को बतलाइए। 17/20  
What is indirect exporting trading? Explain its merits and demerits.

**इकाई-IV / Unit-IV**

- Q.4. निर्यात साख (Export Credit) से क्या आशय है? इसके स्वभाव को समझाइए। 17/20  
What do you mean by export credit? Explain its Nature.

**इकाई-V / Unit-V**

- Q.5. द्विपक्षीय व्यापार से आप क्या समझते हैं? इसके महत्व को समझाइए। 17/20  
What do you mean by Bilateral Trade Agreement? Explain its importance.

